# 7.2. Вибір доменного імені

При виборі доменного імені сайту потрібно враховувати чинники, що впливають як на сприйняття людиною, так і на сприйняття пошуковими системами.

### Стислість

За можливістю коротке доменне ім'я варто вибирати з кількох причин. Під нього легше зробити логотипи, будувати брендинг, воно швидше впізнається, а ще – менша ймовірність неправильного написання. Деякі компанії підбирають доменні імена, що містять понад 50 символів, проте, так чинити нерозумно. Довге доменне ім'я не поміщається в стандартних формах, в рекламних оголошеннях, ймовірність зробити помилку зростає. Слід прагнути робити доменне ім’я відносно коротшим.

Не варто зловживати абревіатурами. Наприклад, uwf.kiev.ua - належить Українському Жіночому Фонду, unba.lviv.ua – Рада адвокатів міста Львова. Такі доменні імена пересічний користувач навряд чи зможе зрозуміти. Втім, якщо скорочення збігається з вживаним брендом, то це хороший вибір: stb.ua (Телеканал СТБ) чи aif.ua (Аргументи і Факти в Україні).

### Запам'ятовуваність

Влучне доменне ім'я не забувається. Як правило, добре запам'ятовуються загальні імена, наприклад: apteka.ua, football.ua, price.ua. Добре виглядають імена, що складаються з кількох змістовних слів: superjob.ua, newgame.com.ua, freetime.com.ua. Існує й група унікальних імен, наприклад Amazon, Google, які вже самі за себе говорять.

### Змістовність

Найкраще прив'язувати доменне ім'я до тематики сайту, щоб за доменним іменем можна було здогадатися про тему сайту: drummer.org.ua (сайт українських барабанщиків), prikols.dp.ua (дніпропетровський гумористичний портал), durdom.in.ua (політичний гумор).

Але трапляються сайти, доменні імена яких, не збігаються з їх тематичним вмістом: [lvtech.com.ua](http://lvtech.com.ua/) (Львівська фабрика більярдів). Зрозуміло, що вся справа в незвичайності, але це вносить дисонанс у сприйнятті.

Часто власники використовують власні імена та ніки для імені домену. З цим варто бути обережним. Якщо сайт буде використовуватися в якості блогу, тоді доменне ім'я-ник цілком підійде. Якщо ж власник домену хоче представити свої послуги чи роботи, то варто в доменному імені позначити напрямок. Наприклад, за доменом kellyanndesign.net відразу видно, що сайт присвячений дизайну від Kelly Ann.

### Чіткість

Вдале підібране доменне ім'я важко переплутати з іншими. Немає сенсу шукати доменне ім'я, співзвучне з чиїмось, що написано через дефіс або до якого дописано кілька букв. Виникне проблема непорозуміння. Наприклад, деякі сайти виглядають майже однаково, різниця тільки в деяких символах, наприклад, kompass.ua і compass.ua; apostrof.ua і apostroff.ua; lovemy.com.ua і loveme.com.ua.

Законодавство про інтелектуальну власність та захисту торгових марок запобігає введенню в обману покупців. Якщо власник схожого доменного імені першим зареєстрував свою комбінацію символів, то для подібного домену з'являється серйозна загроза, принаймні, для використання такого імені як бренда. Перед реєстрацією слід перевірити базу Укрпатенту - для реєстрації торгівельної марки в Україні (довідкові послуги такого типу - платні) або базу країни, в якій зареєструється торгівельна марка.

Пильної уваги потребує транслітерація - і написання кирилиці латинськими символами. Є кілька варіантів написання букв: х (h, kh), ц (ts, z), в (w, v), k (c, k, ck), ф (f, ph). Наприклад, доменні імена foto.ua і photo.ua звучать абсолютно однаково – фото, але написання літер є різним.

### Просте написання

Чим довше і важче доменне ім'я - тим важче буде відвідувачам правильно його написати. Коректне введення довгого доменного імені може виявитися занадто складним. Наприклад, webcruftstuff.net, або багаторазовий повтор складів як ababahalamaha.com.ua, в якому кількість повторень запам'ятати просто нереально.

Є інші випадки неправильного написання доменного імені. Наприклад, для компанії МКС логічно було купити домен mks.ua, при цьому, домен mkc.ua теж дуже добре б підійшов даної компанії. Враховуючи особливості українських користувачів мережі, все-таки можуть знайтися бажаючі використовувати домен mkc.ua, щоб подивитися сайт компанії МКС.

Другий приклад: компанія Меркс (Merx) може скористатися доменними іменами merx.ua, merx.com.ua, merks.com.ua, merks.ua.

### Наочність

Ідеальна ситуація, коли ім'я домену збігається з назвою компанії. Якщо бажане ім'я вже зайнято, варто підібрати функціональне ім'я, яке виражає напрямок послуг компанії. Домен автоматично стає брендом, обличчям, візиткою сайту, саме за ним ресурс будуть ідентифікувати в мережі. Краще підбирати ім'я для компанії та домену одночасно.

Для уточнення роду діяльності можна використовувати різні зони. Так, некомерційні організації часто реєструють сайти в зоні .org, комерційні - .com, інформаційні - .info, урядові - .gov. Наприклад, сайт про музику в Україні має доменне ім’я music.in.ua., а різниця у вмісті сайтів rada.com.ua і rada.gov.ua очевидна виходячи вже з розширень.

### Цільова спрямованість

Гарне доменне ім'я - звучить переконливо для цільової аудиторії. За можливості, варто отримати доменну адресу другого рівня. Найпоширеніші: .com, .net, .org; для України - .ua, .com.ua (третій рівень). Можна спробувати також і .biz, .info, або .cc, .ws, .tv, і .to. При виборі імені потрібно враховувати цільову спрямованість і географічний обхват аудиторії. Якщо сайт орієнтовано на українського відвідувача - то найкраще отримати домен в зоні .ua. Якщо планується бізнес світового масштабу - то користувачі схильні в більшості використовувати розширення .com або .biz. Доменне ім'я повинне бути таким, яким очікують бачити його люди. Для України це .ua, .com.ua; рідше .net.ua, .org.ua, biz.ua.

## Покупка потрібного домену у власника

При підборі доменного імені часто виникає ситуація, що всі цікаві, красиві імена вже зайняті, але певна їх частина до сайтів не прив'язана, а просто зайнята для подальших маніпуляцій. Якщо компанія серйозно націлена саме на певне ім'я, то можна спробувати купити його у власника.

Спочатку слід з'ясувати, який сайт знаходиться за даною адресою, ретельно його переглянути та проаналізувати. Покинутий сайт з низькою відвідуваністю і рідкісними оновленнями, швидше за все, не потрібен своєму власникові і він швидше від нього позбавиться і продасть домен. Контакти власника, зазвичай, розміщуються на самому сайті або на сервісі Whois. Якщо сайт належить приватній особі, то особисті дані будуть приховані, але контактна інформація: телефон, електронна адреса - доступні завжди.

### Ціни

Вже існуючий готовий домен купити можна, але він коштує значно дорожче, ніж новий - в десятки, а іноді сотні разів. Вартість доменних імен не є дуже дорогими, а щорічна оплата виносить приблизно 20-50$, тому нинішній власник домену краще раз на рік продовжить реєстрацію, ніж продасть його. Домени з давно створеними сайтами вже мають певну вагу для пошукових систем, кількість посилань і своїх користувачів. Ці показники є основними критеріями для підвищення вартості домену.

Існують компанії, які реєструють доменні імена і проводять аукціони вивільнених доменів. Це імена, реєстрацію на які не було продовжено вчасно. Якщо з певних причин власник забув продовжити реєстрацію, то доменне ім'я блокується на один місяць. По закінченні відведеного терміну, воно знов стає загально доступним. Компанії-реєстратори скуповують звільнені імена і виставляють на продаж. Їх вартість значно перевищує вартість нового імені.

### Вартість покупки

Супердорогі домени продаються рідко. Висока вартість оригінального домену на аукціоні припускає терпіння і завзятість, оскільки необхідно певний час його притримувати, вичікуючи зручний момент. З ростом популярності Інтернету зростають ціни на доменні імена. Вартість доменів розраховується виходячи з купівельного попиту.

#### Адекватна ціна звільненого домену залежить від кількох чинників:

* **Довжина і запам'ятовуваність.** Чим коротше домен, тим легше його запам'ятати, і відповідно тим дорожче вартість.
* **Вік домену.** Чим раніше його зареєстрували, тим він дорожчий.
* **Історія.** Не завжди вік буде відігравати важливу роль, тому, якщо домен зареєстрували 10 років тому, і за цей час кілька разів змінювався контент або тематика сайту, або ж він взагалі був у бані пошукових систем (через нечесні методи просування), то цей фактор істотно знизить вартість. Перед покупкою вивільнених доменних імен, обов'язково потрібно провести перевірку на наявність бану. Якщо цей момент було упущено, в такому випадку існує можливість «врятувати» домен, але для цього потрібно витратити багато часу і зусиль, щоб довести корисність ресурсу.
* **Тематика.** Цей параметр не має великого впливу на ціну, оскільки людина, яка хоче створити сайт про їжу, спочатку буде вибирати собі домени, в назвах яких зустрічається ця тематика.
* **Показники авторитетності домену PageRank (Google).** Ці показники мають велике значення для оцінки вартості домену, особливо, якщо покупець має мету продавати з купленого сайту. У підсумку, чим вище ці показники, тим дорожче домен.
* **Зона домену** має різний вплив на ціну, і це залежить від ситуації. Наприклад: домен likar.ua апріорі коштує дорожче, ніж likar.lviv.ua, оскільки перший охоплює аудиторію країни, а другий - тільки міста. Втім, якщо знайдеться фірма, якій потрібен такий домен саме для роботи у Львові, то вона заплатить за це чималі гроші.
* **Наявність дефіса або цифр у назві** може зменшити ціну на домен.
* **Невеликий вибір.** Якщо ідентичне доменне ім'я вже зайнято в інших зонах, то це може збільшити ціну. Наприклад, якщо є вільний домен kino.com.ua, то домен kino.biz.ua буде менш привабливий для покупця і, відповідно, оцінюватися значно менше.

## Омонімічні домени

Омонімічні домени - домени верхнього рівня, найчастіше національні, що за написанням або звучанням схожі з різними словами. Зазвичай, належать невеликим маловідомим державам. Сайти в таких доменах реєструють лише через співзвуччя, а не виходячи з їхнього справжнього розташування.

Трапляються випадки, коли приватна компанія купує право реєстратора в національному домені лише через його оригінальне звучання. Саме це сталося з доменом тихоокеанської держави Тувалу (.tv).

.am - національний домен Вірменії. Збігається з діапазоном радіостанцій AM і з часом «до полудня».

.cd - національний домен Демократичної Республіки Конго. Збігається зі скороченням для компакт-диска.

.dj - національний домен Джібуті. Збігається зі скороченням «діджей».

.fm - національний домен Федеральних Штатів Мікронезії. Збігається з діапазоном радіостанцій FM. Приклад: last.fm.

.im - національний домен Острову Мен. Збігається зі скороченням instant messaging («миттєві повідомлення»).

.in - національний домен Індії. З англійської мови перекладається як прийменник «в».

.io - національний домен Британської території в Індійському океані. Збігається зі скороченням Input Output.

.is - національний домен Ісландії. Збігається зі словом is, формою третьої особи однини англійського дієслова to be. Приклад: who.is

.it - національний домен Італії. Збігається зі скороченням IT («інформаційні технології»), а також з англійським займенником it. Приклад: ok.undo.it

.li - національний домен Ліхтенштейну. Збігається із закінченням дієслів і іменників у російській мові. Приклади: zadovba.li, zastuka.li, ragu.li.

.md - національний домен Молдови. Збігається зі скороченням MiniDisc, зі скороченням англ. must die («повинен померти») і з скороченням лат. Medicinae Doctor («доктор медичних наук»).

.me - національний домен Чорногорії. Збігається з займенником «мене», «мені» в англійській та інших європейських мовах.

.ms - національний домен Малих Антильських островів. Збігається зі скороченням назви компанії Microsoft.

.net - загальний домен верхнього рівня. Співзвучний з російським словом «ні». Приклади: mozga.net, gulagu.net.

.nu - національний домен Ніуе. Співзвучний зі словом «ню».

.pm - національний домен Сен-П'єр і Мікелон. Збігається з часом «після полудня».

.tm - національний домен Туркменії. Збігається з позначенням «™» («товарний знак»).

.tv - національний домен Тувалу. Збігається зі скороченням слова television («телебачення»).

.ws - національний домен Самоа. Збігається зі скороченням web site («веб-сайт»).

## Domain Hack, Dnhack, Домен-Хак

**Domain Hack** - це використання доменного імені та зони включно, з метою створення такої адреси, яка би представляла з себе звучне слово, речення, словосполучення, поняття тощо.

Domain Hack - це підбір імені домену таким чином, щоб позначення доменної зони складало частину назви сайту (наприклад, del.icio.us, ragu.li, wua.la). Причому, в даному випадку слово hack не повинно асоціюватися з хакерством або порушенням закону, оскільки domain hack зовсім не порушує законів. Domain Hack можна сміливо використовувати в своїх доменах, це виглядає ексклюзивно і креативно.

Спробувати створити цікаве ім’я можна за допомогою сервісу Domain Hacks (<http://xona.com/domainhacks/>). Там же опубліковані найцікавіші хакі - inter.net, hi.fi, tetr.is, movi.es, windo.ws, blo.gs, sear.ch, doma.in.

## Домен з type-in фактором

Щоб навмисно неправильно написана назва сприймалася як справжній домен можна застосувати type-in фактор, наприклад:

* пропуск літери (наприклад, gogle.ua);
* заміна літери (наприклад, wideo.ua, prezedent.ua, plase.ua, mtc.ua), можливі варіанти: v <-> w, k <-> c, c <-> s, y <-> i;
* помилка в послідовності букв (наприклад, spotr.ua, soprt.ua, ulnimit.ua), можливі варіанти: rt, er, nm, as, op;
* невірне написання слова (наприклад, adversiting.ua);
* невірне застосування кількості букв (наприклад, odnoklasniki.ua);
* пропуск точки після "www" (наприклад wwwdomainlist.ua);
* спрямоване написання (наприклад, icquins.ua);
* помилка в послідовності слів (наприклад, whoisdomain.ua);
* заміна букви двома буквами (наприклад, ekspert.ua, exspert.ua, gugle.ua), можливі варіанти: x <-> ks, x <-> xs, j <-> zh, j <-> ya, u <-> oo;
* помилка написання букви (наприклад, qip.ua <-> qiq.ua);
* так звана "олбанська мова" (наприклад, odnoklassneg.ua);
* позбавлення від тире (наприклад, whoissearch.ua);
* написання з множини в однині (наприклад, film.ua);

Домен з Type-in фактором буде правильним, якщо для створення назви застосовано один з наведених підходів, гірше - два відразу, зовсім погано - три відразу. Якщо домен підходить під чотири і більше умов відразу, то це вже буде не type-домен, а зовсім інший домен.

Практика показує, що до 20% відвідувачів, що вводять назву в адресне поле браузера допускають помилку у написанні назви і попадають на добре підібраний домен з Type-in фактором. Відсоток залежить від складності домену, обраного type-фактору і може сильно змінюватися.

## Кіберсквотинг

Кіберсквотинг (кіберспекуляція, Cybersquatting) - це практика, при якій особа (як фізична, так і юридична), незаконно реєструє або набуває доменні імена, що містять торгові марки, брендові назви компаній, відомих осіб або інші ресурси з захищеними правами з метою отримання вигоди або заподіяння шкоди власникам. Людей, що практикують такі дії, називають кіберсквотерами.

Мета кіберспекуляції часто полягає в тому, щоб перепродати вкрадені домени назад власникам торгових марок за завищеною ціною. Кіберсквотери можуть також використовувати вкрадені домени для створення веб-сайтів для плутанини відвідувачів, шахрайства, розповсюдження шкідливого програмного забезпечення або інших незаконних дій.

Багато країн та організацій вживають заходів для боротьби з кіберспекуляцією. Наприклад, США існує Закон про права споживачів у сфері Інтернету (Anticybersquatting Consumer Protection Act), який надає юридичний захист власникам торгових марок від кіберспекуляції.

Для захисту від кіберспекуляції рекомендується власникам торгових марок та компаніям вжити таких заходів:

* Реєструвати свої торгові марки у відповідних доменних зонах, щоб запобігти реєстрації інших доменних імен іншими особами.
* Здійснювати постійний моніторинг та контроль за зареєстрованими доменними іменами, пов'язаними з торговими марками та відомими іменами компаній.
* У разі виявлення кіберспекуляції звертатись до юридичних засобів для захисту своїх прав. Це може включати надсилання претензій на усунення, арбітражні процедури або судові позови.

Кіберспекуляція є незаконною практикою і може мати серйозні наслідки для зловживаючих сторін. Власникам торгових марок та компаніям слід вживати заходів для захисту своїх прав та бренду від кіберспекуляції.

### Види кіберсквотингу

Кіберсквотинг можна поділити на кілька видів залежно від спрямованості доменів:

* **Галузевий** – реєстрація доменних імен, що співзвучні з галуззю, предметами, товарами: mebli.ua, office.com, ipoteka.biz; один з найпопулярніших видів кіберсквотингу, оскільки такі домени впізнавані, легко запам'ятовуються і позитивно впливають на ранжування. При цьому відсутня можливість втратити такий домен через порушення будь-яких прав.
* **Брендовий** – спекуляція на доменних іменах, які містять точні чи схожі назви компаній, торгових марок: mts.ua, panasonic.ua. Багато таких спекуляцій закінчувалися в суді, і часто представникам компаній вдавалося довести, що саме вони володіють зареєстрованою торговою назвою, а отже, мають право і на домен.
* **Географічний** – адреса містить точну чи схожу назву населеного пункту, географічного об'єкта, області: egipet.ua, asia.info. Найчастіше такі домени потрібні працівникам туристичного напрямку.
* **Іменний** – доменне ім'я точно чи частково схоже на ім'я відомої персони: obama.ua, madonna.com. Такий домен складніше відібрати в суді, оскільки, наприклад, одне прізвище можуть мати кілька десятків або тисяч осіб.
* **Тайпсквотинг** – реєструються доменні імена, схожі на вже популярні ресурси, але з друкарськими помилками, які можуть допустити користувачі: tictok.com замість tiktok.com, ferari.com замість ferrari.com, donwload.com замість download.com. Але найчастіше сквотери не продають такі імена, адже на них можна зробити прибутковий бізнес, якщо використовувати їх для реклами: на день на такий сайт можуть заходити по кілька тисяч людей. Однак спекуляція на відомому імені в наявності.
* **Короткий** – доменні імена завдовжки 2-4 символи: yes.net, ya.com. Це преміум-домени, у популярних зонах вільних доменів такого виду вже не лишилося. А зареєстровані можуть коштувати до кількох мільйонів доларів.
* **Захисний** – реєстрація доменів для протидії кіберсквотерам. Зазвичай цим займаються великі компанії, які намагаються зареєструвати всі можливі варіанти написання доменів (зокрема з врахуванням помилок чи друкарських помилок). Це допомагає убезпечити своє ім'я. Деякі компанії навіть реєструють антидомени – можливі варіанти написання з негативним забарвленням.

Бувають випадки, коли доменне ім'я захоплюють з метою шантажу або вимагання. Кіберсквотер загрожує розмістити на захопленому домені сайт з негативною інформацією або видавати цей сайт за належний правомірному власнику. Втім, цей вид кіберсквотингу відрізняється підвищеним ризиком кримінального переслідування і застосовується рідко.

### Принципи дії кіберсквотерів

Кіберсквотер не в змозі реєструвати в якості доменного імені всі змістовні поєднання символів, він має вибрати найбільш перспективні. Щоб передбачити, які слова стануть популярними в майбутньому, є кілька методів.

Сквотери намагаються отримати доступ до статистики пошукових запитів популярних пошукових систем. Коли в статистиці з'являються нові слова і поєднання, або відзначається несподіване зростання частоти певних слів ніж зазвичай, це вірна ознака, що дуже скоро слово може з'явитися в популярних доменних зонах, насамперед, com. Практика підказує, що ім'я, яке з'явилося в com, з великою ймовірністю скоро буде затребувано і в інших зонах.

Іноді сквотери намагаються вгадати назви майбутніх компаній, які виникають після корпоративних об’єднань, щоб заздалегідь скупити майбутнє доменне ім'я об'єднаної компанії. Наприклад, якщо існує компанія Exxon і компанія Mobil, а в пресі з'явилися повідомлення про те, що між ними йдуть переговори про можливе об’єднання в одну компанію, то сквотер може припустити, що новою назвою об'єднаній компанії буде Exxon and Mobil, Mobil and Exxon, ExxonMobil, Exxon-Mobil, MobilExxon або Mobil-Exxon. Досвідчений сквотер намагається заздалегідь скупити всі ці доменні поєднання, сподіваючись на те, що новою назвою корпоративного сайту буде одне з цих поєднань в домені com. Контроль над цими доменними іменами дозволяє сквотерам диктувати велику суму для компанії, що потребує таке ім’я. Тому, корпоративні сквотери проводять багато часу, вивчаючи економічні тенденції, можливі стратегії тих чи інших фірм і компаній, поточну кон'юнктуру ринку тощо.

Останнім часом відзначаються випадки, коли кіберсквотери продають домени НЕ кінцевим споживачам, а один одному. Це говорить про розвиненість ринку доменних імен. Домени поступово перетворюються з чисто споживчого товару в засіб інвестування.

### Захоплення доменів і торгових марок

Відповідно до законодавства, товарний знак має пріоритет перед доменним іменем, тобто власник товарного знаку може заборонити використання свого знаку в доменному імені. Фактично це означає можливість відібрати домен у кіберсквотера. Звідси виникає можливість «зворотного захоплення» домену, тобто здійснення операції відбору домену через реєстрацію відповідного товарного знака. Проте, знаючи про таку можливість, багато власників дорогих доменних імен реєструють відповідні їм товарні знаки.

### Киберсквотинг в Україні

Кіберсквотинг в Україні відбувається практично у всіх доменних зонах. Враховуючи, що домени коштують недорого, їх завжди можна продати дорожче, ніж зареєструвати. Так, за звучний домен, зареєстрований на $ 10, можна виручити в середньому близько $ 150-300. У той же час в домені .com.ua зустрічаються імена, вартість яких сягає кількох тисяч доларів.

Тобто, про захмарні суми, які зустрічаються у світі, в Україні поки не йдеться. У той же час західні бренди, навчені гірким досвідом доменних воєн, готові витрачати великі гроші на відстоювання свого домену.

## Найгучніші суперечки за доменні імена в Україні

**У 2005 році компанія Yahoo! Inc.** звернулася з позовом до приватних підприємств NISAN SV і "Інтерком Україна" з вимогою заборонити використання ТМ Yahoo! в доменному імені yahoo.com.ua. Суд встановив, що використане в доменному імені позначення yahoo подібно до торгової марки Yahoo! до ступеня змішування, і повністю задовольнив вимоги позивача.

Ситуація в тому, що у них на той час вже був зареєстрований домен верхнього рівня yahoo.ua. Відповідно, була зареєстрована і торгова марка. Тому, в позові зазначалося, що наявність домену зі схожим ім'ям, але зовсім несхожим вмістом вводить користувачів в оману. У суді було доведено, що Yahoo! є унікальною торговою маркою, відомою у всьому світі, а тому будь-яке несанкціоноване зіставлення з нею здатне призвести до плутанини.

Інтереси корпорації представляла компанія «Магістр і партнери». Послуги її не з дешевих. Всі судові витрати, за законодавством, зобов'язана оплачувати сторона, що програла, в цьому випадку кіберсквотер, який намагався нажитися на красивому імені. Тому, існує і інший бік кіберсквотерскої реальності.

**У 2005 році** виробник теплового обладнання Merloni Termosanitari (зараз - Ariston Thermo Group) зареєстрував торгову марку MTS і доменне ім'я mts.ua. У 2007 році після ребрендингу компанія "Український мобільний зв'язок" (міняла бренд UMC на МТС) не стала вступати в суперечку за доменне ім'я і довший час використовувала домен mts.com.ua.

**В 2011 році компанія Google** відстояла в суді своє право на домен Google.UA. Цікаво, що судові тяжби тривали більше 5 років, за цей час було проведено понад 50 судових засідань, причому в більшості випадків компанія Google не змогла довести своє право володіти доменом Google.UA. Саме тому, до недавнього часу цей домен використовувався українською фірмою «ГОУ ОГЛЕ» і скеровував відвідувачів на сайт знайомств «Кохаймось». Враховуючи загальну світову популярність компанії та ТМ Google, сформовану задовго до 2006 року, суд зрештою вирішив доменний спір на користь пошукової системи. Hostmaster отримав рішення суду, і домен було делеговано всесвітньо відомій компанії.

Ще один гучний доменний спір відбувався між китайським виробником електроніки Xiaomi Inc і українським підприємцем Олександром Широковим. Останній ще в 2014 році зареєстрував дві торгові марки «Xiaomi» і «Mi» і в подальшому оформив відповідні доменні імена під них. Олександр Широков відомий як генеральний директор компанії NIS, яка є дистриб'ютором великої кількості брендів техніки на території України. У портфелі компанії більше 20 брендів, в тому числі й Xiaomi.

Примітно, що Xiaomi Inc намагалася відібрати у Широкова і домен Xiaomi-Mi.com. У цьому випадку вони вирішили використовувати процедуру досудового врегулювання UDRP (Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy - Єдина Політика Розв'язання Доменних Спорів). Юристи компанії звернулися до Світової організації захисту інтелектуальної власності WIPO, з позовом про порушення своїх прав. Розглянувши цю справу, міжнародні арбітри вирішили не задовольняти позов і залишити права на домен за компанією NIS.

Суперечку по доменах xiaomi.ua і mi.ua вдалося врегулювати без суду. Український підприємець вирішив не вплутуватися в судові тяжби і почав добровільний процес передачі прав на торговельні марки та домени китайській Xiaomi Inc.

Не обійшли стороною суперечки за українські домени і міжнародного гіганта, компанію eBay Inc, яка є одним з лідерів в області послуг інтернет-аукціонів і інтернет-магазинів.

**У 2012 році eBay Inc** подали позов у Солом'янський суд міста Києва до фізичної особи з вимогою припинити використання доменних імен eBay.com.ua і eBay.co.ua. Крім цього, компанія просила захистити свою інтелектуальну власність і анулювати Свідоцтво на знак для товарів і послуг (торгову марку) №150439 з найменуванням Ebay, яке належало українцеві Андрію Стасюку.

У вересні 2012 року суд частково задовольнив клопотання позивача (eBay Inc) і заборонив реєстраторові зазначених доменів NIC.UA проводити будь-які дії з іменами до остаточного рішення суду.

Наступне слухання у справі відбулося вже в жовтні того ж року. В його рамках суд вирішив, що торгова марка українця є недійсною у зв'язку з повною схожістю української ТМ з оригінальною. А це може вводити в оману споживачів. У своєму рішенні суд ухвалив, що українець не має право використовувати фірмове найменування eBay, в тому числі і в мережі інтернет. Компанію-реєстратора домену зобов'язали переделегувати імена американській компанії. Більш того, суд наклав штрафи на Держслужбу з інтелектуальної власності (зараз це Український інститут інтелектуальної власності) і на реєстратора NIC.UA в розмірі 6000 гривень для кожної організації.

В Україні поки немає спеціального законодавства щодо цього. Тому, коли доходить до суду, у справу вступають якісь суміжні законодавчі акти. Наприклад, у Законі «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» є один пункт, в якому говориться, що порушенням прав власника також є використання знаків для товарів і послуг в Інтернеті. Це дуже абстрактне формулювання, але, тим не менш, воно дає суду зачіпку.

Відомо випадки, коли великі компанії вирішують піти на домовленості з кіберсквоттерами, вважаючи, що судитися дорого, а результат може бути непередбачуваний. Так, за деякими даними, поступив відомий автовиробник BMW, за домен bmw.lviv.ua кіберсквотер просив автомобіль. Як в результаті вони домовилися - невідомо, але в суд ніхто подавати не став.

Розвитку повноцінного кіберсквотинга в Україні перешкодили дивні правила домену верхнього рівня .ua. Як відомо, зареєструвати адресу виду імя.ua можна лише володіючи правами на торговельну марку, що відповідає доменному імені. Тому, зараз, за адресою coca-cola.ua є сайт Кока-Коли, toyota.ua - сайт японського виробника і т.д.

Довший час не могли порозумітися з доменними іменами відома компанія Приват. На тепер за доменною адресою privat.ua запит перескеровується на інформаційно-аналітичний портал "Укррудпром", що висвітлює події гірничо-металургійного комплексу і діяльність фінансово-промислових груп, бізнес яких пов'язаний з найбільшою галуззю промисловості. Компанія Приват наразі має доменне ім’я privatbank.ua, а її додаток Приват24 - privat24.ua

Трапляються випадки, коли кіберсквотер дізнається, що буде зареєстрована певна торгова марка. Він подає заявку трохи пізніше, а завдяки корупційним лазівкам отримує реєстрацію трохи раніше, втім такі приклади швидше виняток, ніж правило.

## Найдорожчі доменні імена

Найдорожчі домени можуть коштувати мільйони і навіть десятки мільйонів доларів. Вартість доменів залежить від різних факторів, включаючи їх стислість, популярність ключових слів, рівень доменної зони та історію використання.

* **Business.com** Продано за 350 мільйонів доларів у 2023 році компанії 360 Capital Partners. Це була найвища ціна, колись сплачена за доменне ім'я. 2000 року компанія Business.com, Inc. було придбано компанією CNET Networks за 5,7 мільйона доларів. У 2008 році CNET Networks була придбана компанією CBS Corporation. У 2014 році доменне ім'я Business.com було продано компанії QuinStreet за 300 мільйонів доларів.
* **VacationRentals.com** Продано за 307 мільйонів доларів у 2022 році компанії Expedia Group. У 2007 році було продано за 35 мільйонів доларів. Пов'язане із орендою житла на відпустку.
* **CarInsurance.com** Продано за 49,7 мільйона доларів у 2010 році.
* **Insurance.com** Продано за 35,6 мільйона доларів у 2010 році.
* **PrivateJet.com** Продано за 30,18 мільйона доларів у 2012 році. Використовується для послуг, пов'язаних із приватними літаками.
* **Voice.com** Продано за 30 мільйонів доларів у 2019 році. Використовується у сфері голосових технологій.
* **Fund.com** Продано за 9,99 мільйона доларів у 2008 році. Пов'язане із фінансовою сферою.
* **Porn.com** Продано за 9,5 мільйона доларів у 2007 році. Це одне із найдорожчих доменних імен у категорії розваг для дорослих.
* **Business.com** Продано за 7,5 мільйона доларів у 1999 році. Використовується для ділових цілей та надання інформації про бізнес.
* **Diamond.com** Продано за 7,5 мільйона доларів у 2006 році. Пов'язане із ювелірною індустрією.
* **Beer.com** Продано за 7 у 2004 році. Пов'язане з пивом та пивоварінням.
* **Casino.com** Продано за 5,5 мільйонів доларів у 2003 році фірмі Boss Media AB, яка виробляє програмне забезпечення для онлайн-казино.

Ці доменні імена мають високу вартість через свою потенційну цінність для бізнесу та маркетингу. Існує більше інших доменів, які можуть коштувати мільйони.

## Контрольні питання

1. Перелічіти основні чинники для вибору доцільного доменного імені.
2. Яка з порад по вибору доменного імені є актуальною і влучною?
3. Від яких факторів залежить ціна домену?
4. Що потрібно з’ясувати перед купівлею домена у власника?
5. Що таке омонімічні домени? Навести приклад.
6. Що таке домен хак? Навести приклад.
7. Що таке кіберсквотинг? Які маніпуляції здійснюють кібесквотери?
8. Перелічіть види кіберсквотингу.
9. Наведіть відомі приклади про судові позови до кіберсквотерів.
10. Наведіть відомі приклади найдорожчих доменних імен.